

Rendsburger Tagespost

„De lütte Wiehnacht“: 5000 Kalender ab Sonntag erhältlich

RENSBURG Spannung in der Vorweihnachtszeit garantiert der Adventskalender „De lütte Wiehnacht“. Hinter den 24 Türchen warten über 350 Gewinne im Gesamtwert von mehr als 9000 Euro auf die Käufer.

Der Verkaufserlös der von RD-Marketing mit vielen Sponsoren organisierten Aktion geht an den Förderverein Hospiz, der das Geld zweckgebunden für den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst verwendet.

„Wir konnten uns auf viele langjährige Partner unseres Adventskalenders verlassen“, sagte **Catrin Pannek** (vorne rechts) von RD-Marketing. **Christine Söff-**



FOTO: BECKER

ge, die gemeinsam mit Vorstandskollege **Dr. Issifi Djibey** (hinten links) den Förderverein Hospiz vertrat, war erleichtert, dass der Adventskalender „trotz Coro-

na“ zustande kam. Der Verkauf beginnt am Sonntag am Stand des Fördervereins auf dem Schiffbrückenplatz. Den Kalender in einer Auflage von 5.000 Exemplaren

ist für fünf Euro an 41 Verkaufsstellen erhältlich. „Viele Betriebe verschenken ihn an Mitarbeiter und Geschäftskunden“, berichtete **Walter Preuß** vom Förder-

verein. Die Gewinnnummern werden wie schon in den vergangenen Jahren in der *Landeszeitung* und auf der Internetseite rd-marketing.de veröffentlicht. *be*